



Carrément pro!

Huis Clos **Résultats semestriels** **Prévisions 2005 et Perspectives 2006**

Le groupe Huis Clos annonce un premier semestre conforme aux prévisions. Le portefeuille de commandes atteint 18,7 M€ au 30/06/2005 contre 15.1 M€ fin 2004. Le Chiffre d'Affaires facturé s'est élevé à 41.1 M€, le résultat courant est négatif de 5.9 M€.

En août 2005, Huis Clos a réalisé une augmentation de capital de 6 M€.

Au 3^{ème} trimestre, la prise de commandes est en progression de 18% par rapport à N-1, confirmant l'efficacité des mesures engagées pour relancer l'activité commerciale.

Cependant, un changement de gamme de profilé PVC, opéré pendant l'été 2005 dans le site industriel du Havre, a perturbé la chaîne de production et n'a pas permis de livrer sur septembre les menuiseries en quantité suffisante au réseau de distribution. Ceci aura pour conséquence un décalage de facturation qui ne permettra pas d'atteindre les objectifs initialement prévus pour l'exercice 2005.

En conséquence, la Direction a révisé ses objectifs à la baisse et situe son Chiffre d'Affaires annuel à 87 M€. La résolution des problèmes industriels sur le 4^{ème} trimestre 2005 permettra un retour à l'équilibre sur cette période mais le résultat courant annuel restera négatif à hauteur d'environ 9 M€.

La Direction confirme ses objectifs pour 2006 et le redressement de la rentabilité du groupe sur cet exercice. Ce redressement sera consolidé par :

- La continuité d'accélération du niveau des prises de commande
- Le retour à la normale de la production industrielle
- La réalisation complète d'un plan d'économie de 5 M€
- L'arrivée de Jean Marc PLUTAU, Directeur Général nommé en août 2005 aux côtés du Fondateur, René BERTIN PDG du groupe.

La Direction affirme sa confiance dans le retour de la profitabilité dès 2006 avec un Chiffre d'Affaires de 115 M€ et un résultat courant positif de 4 M€.