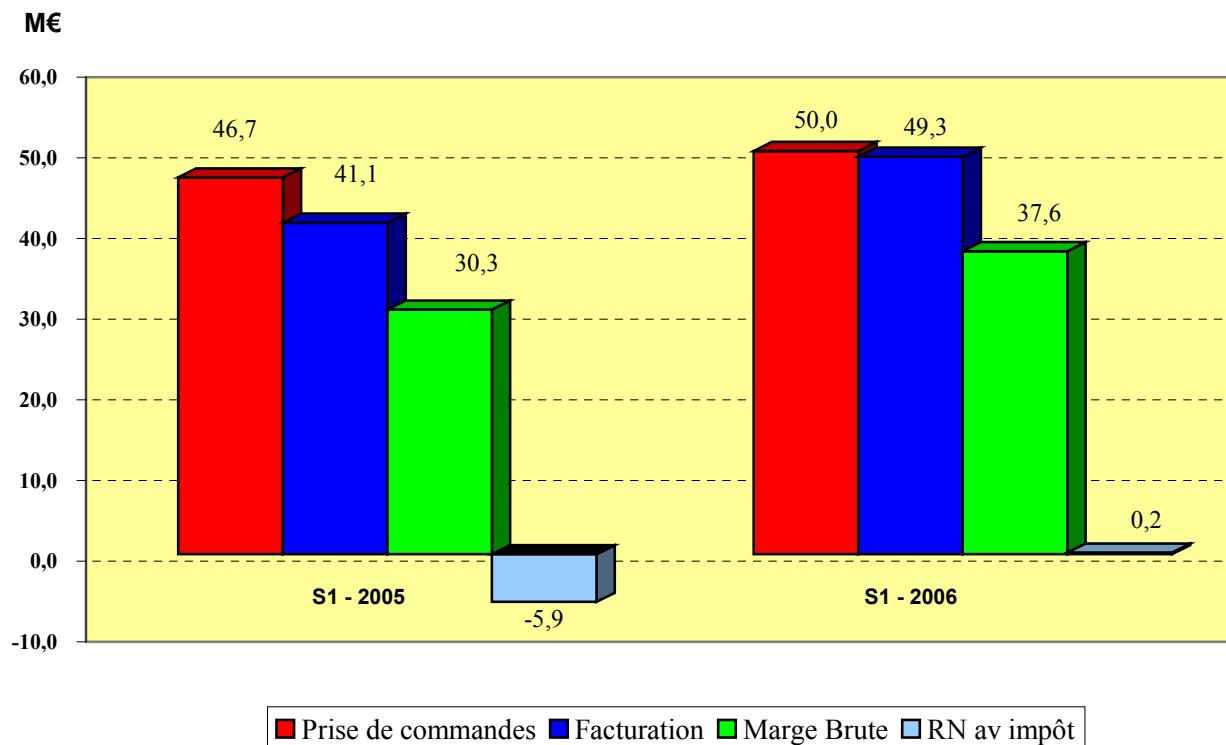


Communiqué de presse
19 juillet 2006

HUIS CLOS : Chiffre d'Affaires 1^{er} semestre 2006 En hausse de 20 %



Les chiffres du premier semestre confirment le redressement du Groupe Huis Clos.

L'activité principale (fabrication, vente et pose de fenêtres, portes et volets roulants) est conforme aux objectifs et la bonne marche de l'entreprise, tant en fabrication qu'en vente et pose, permet de confirmer la reprise des ouvertures au second semestre pour atteindre l'objectif de 180 magasins à fin 2008.

Le chiffre d'affaires de la nouvelle activité chauffage n'a pas encore atteint les objectifs fixés, mais le test favorable pratiqué en juin et le lancement de la commercialisation sur l'ensemble du réseau de nouveaux produits concernant les énergies renouvelables, notamment la vente et l'installation de pompes à chaleur alimentant les appareils réversibles (chauffage, purification d'air, climatisation), devraient permettre de réaliser les objectifs prévus en 2006.

Par ailleurs, HUIS CLOS a cédé, comme prévu, au 1^{er} juillet son site de production de Lyon, ISOSUD, site de fabrication qui ne fournissait que des clients extérieurs et n'était plus nécessaire à la stratégie du groupe.

La Direction confirme le maintien de son objectif de résultat de 4 millions d'euros pour 2006.