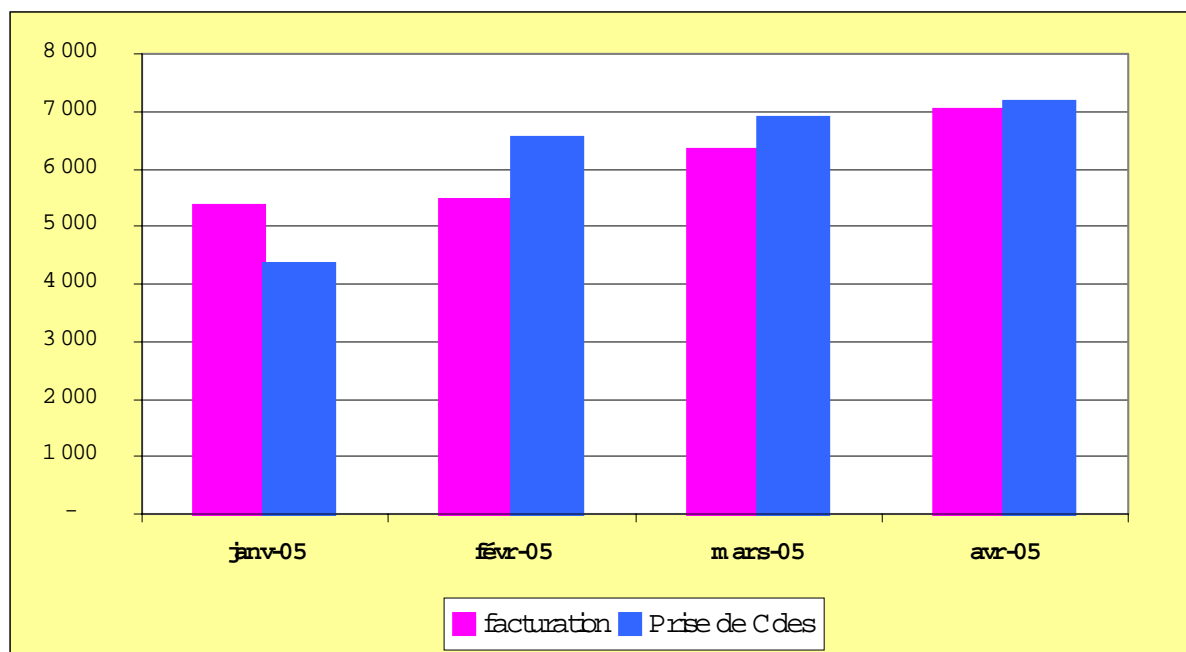


Groupe Huis Clos : 1^{er} Quadrimestre 2005 encourageant

A l'issue du premier quadrimestre, le plan de retournement entamé début janvier fait apparaître les premiers signes forts de succès.

La prise de commandes progresse d'une façon significative chaque mois (voir graphique).



Au niveau de son chiffre d'affaires consolidé, le Groupe Huis Clos observe une progression mensuelle moyenne de + de 7 %.

Les agences commerciales mises en sommeil en 2004 par l'ancienne Direction Générale ont été ré-ouvertes, le réseau de distribution Huis Clos compte désormais 92 magasins en propre.

Une forte campagne de recrutement a permis au Groupe de renforcer sa force de vente afin d'être rapidement en adéquation avec les perspectives fixées. (+96 VRP - 550 au 30/04/2005 contre 454 au 31/12/2004)

Une politique de réduction des coûts de structure et l'amélioration du volume d'activité doivent permettre de retrouver l'équilibre mensuel dès le début du 2^{ème} semestre 2005.

Par ailleurs, Le Groupe Huis Clos développe depuis quelques mois un réseau de concessions sous l'enseigne Plein Jour et compte aujourd'hui 15 magasins.

Enfin, le Groupe Huis Clos prend une nouvelle dimension sur le marché de la rénovation de l'habitat.

Sans aucun investissement structurel, le Groupe, s'appuyant sur son réseau, vient de lancer un nouveau produit : la rénovation de chauffage électrique.

René BERTIN
Président Directeur Général