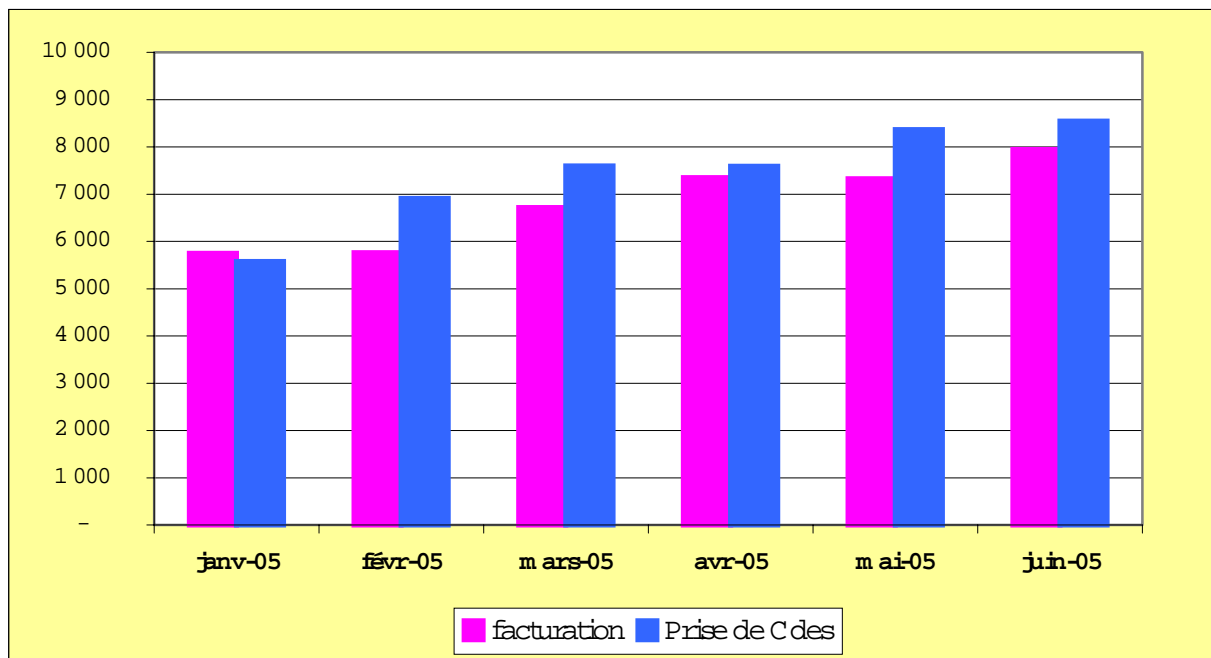


Groupe Huis Clos : Retournement confirmé

Les chiffres du mois de Juin confirment le retournement annoncé lors de nos précédents communiqués.

Le seuil de rentabilité opérationnelle qui est voisin de 8,5 M€ par mois est en passe d'être atteint. En juin, le carnet de commandes a déjà atteint 8,5M€. Fort de ces premiers résultats, le groupe anticipe un résultat net positif sur le second semestre 2005. Si l'exercice 2005 affichera encore une perte nette estimée à environ 2 M€ après une perte de 7,1 M€ en 2004, l'année 2006 devrait pouvoir atteindre un résultat d'exploitation de plus de 4 M€ et un résultat net de l'ordre de 2,5 M€.



Un des indicateurs primordiaux pour le volume d'activité est le nombre commerciaux affecté à la force de vente. Au 10 juillet 2005, l'effectif vendeur est passé à 583 contre 454 au 31 décembre 2004, soit 129 embauches productives complémentaires.

Le nombre d'agences commerciales, 80 au 31 décembre 2004, est aujourd'hui de 92. Les agences mises en sommeil en 2004 ont été réactivées et quelques points de vente complémentaires ont été ouverts.

L'objectif de retrouver 100 agences commerciales et une force de vente de 680 personnes pour le 31 décembre 2005 est sur la bonne voie. Le groupe retrouvera alors la configuration qu'il a connu sur le 2^{ème} semestre 2002 et 1^{er} semestre 2003, semestres qui ont été les plus profitables de ces dernières années.

René Bertin

Président Directeur Général