

## HUIS CLOS

Société Anonyme au capital de 1.000.000 Euros

35 square Raymond Aron 76130 MONT SAINT AIGNAN

RCS Rouen n° 378 460 281

Cotée au Second Marché d'Euronext compartiment C – Code ISIN 0000072357

### HUIS CLOS se sépare de sa direction générale

La direction générale, mise en place au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2003 par le conseil d'administration, avait pour principal objectif de réorganiser l'ensemble des réseaux commercial et technique.

La mauvaise performance de l'exercice 2004 résulte principalement d'un manque de maîtrise, par cette direction générale, dans la mise en œuvre de la réorganisation lancée : la forte déstabilisation des équipes de vente et techniques et la fermeture ou mise en sommeil de 20 agences commerciales ont provoqué une baisse de plus de 18% du volume d'activité du groupe en 2004. Le 1<sup>er</sup> trimestre 2005 souffre encore des décisions prises en 2004.

Le conseil d'Administration, constatant que la direction générale n'avait pas atteint son objectif et qu'elle peinait à maîtriser l'ensemble du « business », a décidé de s'en séparer début janvier 2005. La direction générale du groupe a alors été reprise par le président-fondateur du conseil, René Bertin.

Le réseau commercial a fortement souffert des décisions prises par l'ex-direction qui, notamment, ont concerné la réduction de la force de vente de près de 200 commerciaux et la mise en sommeil de nombreuses agences.

Ce réseau commercial est actuellement en phase de reconstruction : embauche de commerciaux, réouverture d'agences en sommeil, ouverture de nouvelles agences... L'objectif 2005 est un retour à l'équilibre.

Le chiffre d'affaires au 31 mars 2005 s'élève à 18,2 M€ contre 21,3 M€ par le 1<sup>er</sup> trimestre 2004.

er

	En milliers d'euros		% de croissance	
	31/3/05	31/3/04	De l'entité	Dans le Groupe
HUIS CLOS	17 088	19 797	-13,7%	-12,7%
ISOPLAS	362	39	828,2%	1,5%
LOGI FERMETURES	117	4	2825,0%	0,5%
LOGI PARTICULIER	145	1 301	-88,9%	-5,4%
ISO SUD	502	171	193,6%	1,6%
RB1	2	2	0,0%	0,0%
<b>Totaux</b>	<b>18 216</b>	<b>21 314</b>		<b>-14,5%</b>

La diminution importante du CA de Logi Particulier s'explique par un changement « d'affectation » dans son activité : ses anciens magasins intégrés sont devenus pour la plupart des magasins en concession. Ces concessions commercialisent les produits groupe sous la marque « Plein Jour ».