



HUIS CLOS

Société Anonyme au capital de 1.500.000 Euros
 35 square Raymond Aron 76 130 MONT SAINT AIGNAN
 RCS Rouen n° 378 460 281- Cotée à Euronext Paris
 Eurolist Compartiment C - FR0000072357 - HCL

**Chiffre d'affaires consolidé du T1 2006 en hausse de 38,5% à 25,2 M€
 Objectif de résultat consolidé avant impôt de 4 M€ pour 2006 confirmé**

Le redressement des ventes s'est poursuivi au 1^{er} trimestre 2006

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2006 s'élève à 25,2 M€ contre 18,2 M€ au premier trimestre 2005 (+ 38,5%).

A périmètre constant (hors consolidation de SEC), le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2006 s'élève à 24,9 M€, soit une progression de 36,8%.

Répartition du CA consolidé par activité

(en k€)	T1 2006	T1 2005	Variation
Huis Clos	23 421	17 088	37,1%
Isoplas	829	362	129,0%
Logi Fermetures	118	117	0,9%
Logi Particulier	20	145	-86,2%
Iso Sud	520	502	3,6%
RB 1	-	2	NA
SEC	330	-	NA
TOTAL	25 238	18 216	38,5%

La réactivation des magasins mis en sommeil en 2004 (de 80 magasins à fin 2004 à 100 magasins à fin 2005) et la reconstitution de la force de vente du groupe (616 commerciaux à fin 2005 vs 454 à fin 2004) expliquent le retournement de tendance amorcé depuis le 3^{ème} trimestre 2005 (ventes en hausse de 4,1% alors que celles du T2 2005 étaient en baisse de 13,9%). Cette amélioration s'est encore accélérée au 4^{ème} trimestre 2005 (avec un CA en hausse de 15,4%) et au 1^{er} trimestre 2006 (avec un CA en hausse de 36,8% à périmètre constant).

Répartition du CA consolidé par trimestre à périmètre constant

	CA (EUR k)	Variation annuelle
2ème trimestre 2005	22 621	-13,9%
3ème trimestre 2005	18 255	4,1%
4ème trimestre 2005	26 977	15,4%
1er trimestre 2006	24 900	36,8%

Huis Clos diversifie son offre avec l'acquisition de la Société Européenne de Chauffage

Huis Clos annonce l'acquisition de 100% du capital de la SEC, société spécialisée dans la fabrication de radiateurs en fonte d'aluminium avec fluide caloporteur. Cette acquisition correspond à la stratégie de la société qui vise à élargir sa gamme de produits de rénovation pour l'habitat.

Compte tenu que ce marché est très fragmenté, Huis Clos, grâce à ses réseaux de distribution Huis Clos et Plein Jour, est favorablement positionné.

Le chiffre d'affaires prévisionnel du segment « rénovation chauffage » pour l'exercice 2006 se monte à 10 M€, la marge brute de cette activité est proche de celle de notre métier historique (75% vs 72%)

Ainsi la bonne performance du 1^{er} trimestre 2006 nous amène à confirmer notre objectif de résultat prévisionnel 2006 avant impôt de 4 M€.