



Huis Clos, une stratégie de diversification gagnante !

Chiffre d'affaires consolidé*	2007	2006	Variation
1 ^{er} trimestre	26,8	24,5	9,4 %
2 ^{ème} trimestre	33,9	23,6	43,9 %
Fin juin	60,7	48,1	26,3 %

* à périmètre comparable

Prises de commandes	2007	2006	Variation
1 ^{er} trimestre	31,9	25,5	25,4 %
2 ^{ème} trimestre	36,0	22,2	62,2 %
Fin juin	67,9	47,7	42,5 %

Proportion CA par activité	2007	2006	Variation
Menuiserie	48,4	45,9	5,5 %
Chauffage	1,9	1,3	44,3 %
Energie renouvelable	8,3	0,0	
Fin juin	58,6	46,0	27,6 %

1 - Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2007

Le chiffre d'affaires semestriel s'établit à 60,7 M€ soit une hausse de 26,3 %, parfaitement en phase avec les prévisions du Groupe.

Le 2^{ème} trimestre a été particulièrement dynamique : + 43,9 %.

L'accélération globale des ventes pour ce premier semestre reflète le succès de l'élargissement de la gamme produit décidée mi 2006, par la commercialisation de produits à énergie renouvelable (Pompe à chaleur, Chauffage réversible).

Le Groupe Huis clos s'est doté d'une force commerciale spécifique à la distribution de réversible / pompe à chaleur, s'appuyant sur son réseau désormais de 130 agences, tout en préservant et renforçant sa force commerciale expérimentée dans la vente de menuiserie.

Parrallèlement, une force d'intervention technique spécialisée «Énergies Renouvelables» a été constituée, et a permis d'obtenir une réactivité immédiate.

2 - Prise de commandes

La prise de commandes, avec une progression de 42,5 %, et notamment + 62,2 % au 2^{ème} trimestre, permet au Groupe de disposer d'un porte-feuille de commandes bien établi.

3 - Répartition du CA consolidé du 1er semestre 2007

CA consolidé par entité M€	2007	2006	Variation
Huis Clos	58,6	45,9	27,6 %
Isoplas	2,0	1,6	15,2 %
Logi-Fermetures	0,1	0,1	
Logi particulier	0,1	0,1	
S.E.C	0,1	0,4	
HC Managment	0,0		
Isosud (sortie du groupe le 30/06/06)		1,1	
TOTAL	60,7	49,2	23,4%