

Les prises de commandes de l'exercice 2009 enregistrent un recul de 1%, nettement marqué par la suppression du crédit d'impôts sur les pompes à chaleur « air-air ». Cette suppression au 1^{er} janvier 2009 a accentué l'écart entre le T4 2009 et le T4 2008, ce dernier offrant encore un bonus fiscal de 50% pour la clientèle. Ce ralentissement devrait cependant s'amoinrir à moyen terme, l'effet psychologique relatif à cette suppression de crédit d'impôts sur la clientèle

et les forces de ventes du groupe devant s'estomper avec le temps. D'autre part, l'ouverture récente de plusieurs agences commerciales (20 en 2008 et 10 en 2009) devrait, par leur gain de maturité, porter ses pleins effets sur les prises de commandes dans les mois à venir.

Prises de commandes (Keuros)	2009	2008	Variation
1 ^{er} trimestre	51 477	49 314	4,4 %
2 ^{ème} trimestre	46 272	45 491	1,7%
3 ^{ème} trimestre	42 565	43 257	-1,6%
4 ^{ème} trimestre	45 342	49 382	-8,2%
TOTAL	188 487	181 495	-1,0 %

Le contexte économique actuel continue de peser sur le moral des ménages, cependant le groupe possède des atouts certains pour en limiter les impacts :

- Activité totalement orientée sur les économies d'énergies, secteur porteur d'investissements des ménages
- Marché de l'habitat moins sensible à une baisse brutale de consommation
- Typologie de clientèle moins touchée par les aléas économiques, le groupe s'adresse à une clientèle de propriétaires ayant soldé leurs emprunts immobiliers ou en voie de les solder pouvant ainsi consacrer un budget à la rénovation de leur habitat
- Démarchage direct très actif d'une force de vente rémunérée essentiellement en variable du CA.

Néanmoins, compte tenu de nouvelles dispositions fiscales défavorables au 1^{er} janvier 2010 (baisse du crédit d'impôts de 25% à 15% sur les menuiseries), la Direction du groupe reste prudente et prend pour objectif un maintien du volume d'activité sur l'exercice 2010. La priorité sera de privilégier la rentabilité, pour ce faire, il est convenu de stabiliser le réseau de distribution et de reporter le programme d'ouvertures de nouvelles agences sur le 2^{ème} semestre au vu des chiffres qui seront réalisés.

