



CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1ER TRIMESTRE 2008 RÉSULTAT ANNUEL 2007

HUIS CLOS MAINTIEN SON RYTHME DE CROISSANCE AVEC 45% DE PROGRESSION SUR LE T1

Après avoir réalisé en 2007 des progressions de 44% au T2, 49% au T3 et 40% au T4, le groupe Huis Clos maintient son rythme de croissance en signant plus de 45% de progression, à périmètre comparable, sur le T1 2008. Ainsi, sur les 12 derniers mois le chiffre d'affaires s'est élevé à 144 M€ et affiche une croissance de plus de 44%.

L'intégration de la société « Chaud Froid National » (CFN), à compter du 1er janvier 2008, permet au groupe de franchir une nouvelle fois la barre des 40 M€ facturés sur un trimestre et permet au groupe d'afficher une progression de près de 50% de son volume d'activité.

Cette performance reflète le succès des orientations stratégiques prises, à savoir :

- Elargissement de la gamme produit au secteur des énergies renouvelables (pompe à chaleur, chauffage réversible), 32% du CA au T1 2008 contre 23% sur l'exercice 2007.

- Extension du nombre de points de vente avec 8 nouvelles ouvertures sur le T1 2008 (138 agences fin mars 2008)
- Renforcement des équipes de force de ventes (1200 commerciaux)
- Formations approfondies de l'ensemble du personnel
- Sensibilisation accentuée à la satisfaction clientèle (qualité service, qualité produits, qualité installation)

Le Groupe Huis Clos s'est doté d'une force commerciale spécifique dans la distribution de réversible / pompe à chaleur tout en préservant et en renforçant sa force commerciale expérimentée dans la vente de menuiserie. Parallèlement, une force d'intervention technique spécialisée «Energies renouvelables» a été constituée au sein de la filiale « Altherm », et permet d'obtenir une réactivité immédiate.



CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires consolidé* (en M euros)	2008	2007	Variation
1 ^{er} trimestre	40,2	26,8	49,8%

* à périmètre comparable

CA consolidé par entité (en M euros)	au 31/03/2008	au 31/03/2007	Variation
Huis Clos	37,72	25,81	46,2%
Isoplas	1,12	0,94	18,8%
Logi-Fermetures			
Logi particulier	0,03	0,03	ns
S.E.C	0,02	0,05	ns
Altherm	0,07		ns
HC Managment	0,01		ns
RB 1	-		ns
CFN	1,22		intégré en 2008
TOTAL	40,2	26,8	49,8 %

PRISES DE COMMANDES

Sur les 12 derniers mois et à périmètre comparable, les prises de commandes se sont élevées à 157 M€ et ont enregistré une progression de près de 51%. Le T1 confirme ce rythme de croissance avec une hausse équivalente, permettant ainsi au Groupe de disposer d'un portefeuille de commandes bien

établi pour assurer de nouveau une forte progression du chiffre d'affaires facturable sur le T2 2008. L'intégration du chiffre d'affaires réalisé par CFN, auprès de clients professionnels, permet d'afficher une croissance de près de 55%.

Prise de commandes (en M euros)	2008	2007	Variation
1 ^{er} trimestre	49,3	31,9	54,5%

Sur la base de ces différents éléments et des projections budgétaires, l'exercice 2008 est bien engagé dans les ambitions affichées par la Direction du groupe qui sont

d'atteindre, à périmètre comparable, un niveau de chiffre d'affaires de 150 à 160 M€ pour un résultat opérationnel courant de 7,5 à 9 M€.

CHIFFRES 2007

Résultats (en K euros)	au 31/12/2007	au 31/12/2006 (1)	Variation
Chiffre d'Affaires	131 868	98 628	+ 33,7%
Résultat Opérationnel Courant	5 603	< 960 >	+ 684%
Résultat Net (Part du Groupe)	3 219	< 733 >	+ 539%
Résultat de base par action	2,20	< 0,49 >	+ 2,69 €

(1) Corrigé de l'abandon de compte courant de 2,4 M€ opéré en 2006, soit 1,6 M€ net d'impôt

Après une importante réorganisation de son réseau de distribution, une accélération de son programme d'ouvertures d'agence, un renforcement de ses équipes commerciales et le lancement d'une nouvelle gamme de produits « énergies renouvelables » sur le 2ème semestre 2006, le groupe récolte les fruits des orientations stratégiques prises ces dernières années. Huis Clos affiche ainsi un résultat opérationnel courant (ROC) de 5,6 M€ sur l'exercice 2007, en dépassement de 12% de son objectif initial. Cette performance est très nettement marquée sur le 2ème semestre 2007 avec un ROC de près de 4,9 M€ représentant 7% du CA.

le chiffre d'affaires a progressé de près de 34% (23% au 1er semestre et 44% au 2nd). Cette forte progression résulte majoritairement des produits « énergies renouvelables » qui représentent 23% du CA du réseau de distribution en 2007 (18% au 1er semestre et 26% au 2nd). Les produits historiques « menuiseries » affichent, quant à eux, une progression de près de 14%.

Bilans (en K euros)	au 31/12/2007	au 31/12/2006 (1)	Variation
Actifs Non Courants	8 800	8 457	343
Actif d'Impôt	4 792	6 818	< 2 026 >
Actifs Courants	19 354	16 764	2 590
Trésorerie & Equivalents de Trésorerie	5 504	792	4 712
TOTAL ACTIF	38 450	32 831	5 619
Capitaux Propres	3 367	784	2 583
Provisions	3 207	3 447	< 240 >
Dettes Financières	6 951	9 054	< 2 103 >
Passifs Courants	24 925	19 546	5 379
TOTAL PASSIF	38 450	32 831	5 619

(1) Corrigé de l'abandon de compte courant de 2,4 M€ opéré en 2006, soit 1,6 M€ net d'impôt

Endettement Net	1 447	8 262	< 6 815 >
Endettement Net / Fonds Propres	0,43	10,54	
Endettement Net / CAF	0,20	16,36	

Le groupe a retrouvé des fondamentaux solides. Son endettement net est désormais inférieur à la moitié de ses fonds propres et représente moins d'un trimestre de

sa capacité d'autofinancement. Le groupe a également retrouvé un niveau de trésorerie confortable qui lui permet de poursuivre sa politique de développement.

Principaux Flux de Trésorerie (en K euros)	au 31/12/2007	au 31/12/2006 (1)	Variation
Capacité d'Autofinancement (CAF)	7 251	505	6 746
Variation du BFR	2 790	< 1 942 >	4 732
Flux de trésorerie générés par l'activité	10 041	< 1 437 >	11 478
Flux de trésorerie liés aux investissements	< 2 077 >	< 891 >	< 1 186 >
Flux de trésorerie liés aux financements	< 860 >	1 702	< 2 562 >
Flux d'impôt payé ou remboursement reçu	< 66 >	< 112 >	46
Variation de la Trésorerie	7 038	< 738 >	< 7 776 >

(1) Corrigé de l'abandon de compte courant de 2,4 M€ opéré en 2006, soit 1,6 M€ net d'impôt

Le groupe profite fortement de l'accroissement de son volume d'activité et de la maîtrise de ses coûts. Il affiche, ainsi, un flux de trésorerie généré par l'activité de plus de 10 M€ sur l'exercice. Après sorties de ressources liées aux investissements et à la diminution de la dette financière, la trésorerie s'octroie un boni de plus de 7 M€ grâce, notamment, à la ressource en fonds de roulement procurée par l'activité auprès d'une clientèle « particuliers » à très court délai d'encaissement contre des règlements fournisseurs à plus longue échéance.

Sur la base des objectifs établis et des progressions enregistrées à ce jour, l'ensemble des fondamentaux financiers sont promis à une confortation et une amélioration rapide comme l'a démontré l'exercice 2007.