



Chiffre d'affaires au 30 septembre 2008

Huis Clos maintient un rythme de croissance élevé
 et s'oriente vers un dépassement sensible de ses objectifs annuels

Après avoir réalisé en 2007 une progression annuelle de chiffre d'affaires de 35%, le groupe Huis Clos maintient un rythme de croissance élevé en signant plus de 41% de progression sur les neuf premiers mois de l'exercice 2008.

A périmètre comparable, soit avant intégration des sociétés « Chaud Froid National » (CFN) au 1er janvier 2008, « Logi Industrie » et « Logi Aluminium » au 1er juillet 2008, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 35,3%.

Sur les 12 derniers mois le chiffre d'affaires s'est élevé à 170 M€ et affiche une croissance de 41%.

Cette performance reflète le succès des orientations stratégiques prises, à savoir :

- Elargissement de la gamme produit au secteur des énergies renouvelables (pompe à chaleur, chauffage réversible), 31% du CA 2008 contre 23% sur l'exercice 2007.
- Extension du nombre de points de vente avec 11 nouvelles ouvertures sur 2008 (141 agences fin septembre 2008)
- Renforcement des équipes de force de ventes
- Formations approfondies de l'ensemble du personnel
- Sensibilisation accentuée à la satisfaction clientèle (qualité service, qualité produits, qualité installation)
- Mise en place d'une structure technique spécialisée «Energies renouvelables» au sein de la filiale « Altherm »

| Chiffre d'affaires consolidé (Keuros) | 2008 | 2007 | Variation |
|---------------------------------------|--------------|-------------|---------------|
| 1 ^{er} trimestre | 40,2 | 26,8 | 49,8 % |
| 2 ^{ème} trimestre | 47,5 | 33,9 | 40,0 % |
| 3 ^{ème} trimestre | 41,9 | 31,0 | 35,1 % |
| TOTAL | 129,6 | 91,8 | 41,2 % |

| CA consolidé par entité (Keuros) | au 30/09/2008 | au 30/09/2007 | Variation |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Huis Clos | 119,02 | 88,78 | 34,1 % |
| Isoplas | 3,39 | 2,83 | 19,6 % |
| Altherm | 0,32 | - | ns |
| Logi particulier | 0,11 | 0,09 | ns |
| S.E.C | 0,03 | | ns |
| HC Managment | 0,06 | 0,06 | ns |
| RB 1 | | - | ns |
| CFN | 5,14 | | intégré le 01/01/2008 |
| Logi Industrie | 1,51 | | intégré le 01/07/2008 |
| Logi Aluminium | 0,08 | | intégré le 01/07/2008 |
| TOTAL | 129,6 | 91,8 | 41,2 % |

Sur les 12 derniers mois et à périmètre comparable, les prises de commandes se sont élevées à 171 M€ et ont enregistré une progression de près de 35%. Les neuf premiers mois de l'exercice 2008 enregistrent une prise de commandes de 131 Me et une croissance de 29%, ce taux marquant un tassement naturel lié à l'effet base.

L'intégration du chiffre d'affaires réalisé par CFN, Logi-Industrie et Logi-Aluminium, auprès de clients professionnels, permet d'afficher une croissance de près de 36%.



| Prises de commandes (Keuros) | 2008 | 2007 | Variation |
|------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| 1 ^{er} trimestre | 49,3 | 31,9 | 54,5 % |
| 2 ^{ème} trimestre | 45,6 | 36,0 | 26,6 % |
| 3 ^{ème} trimestre | 43,1 | 33,8 | 27,4 % |
| TOTAL | 138,0 | 101,7 | 35,6 % |

La Direction du groupe avait fixé ses ambitions pour l'exercice 2008 dans une fourchette de chiffre d'affaires, à périmètre comparable, de 150 à 160 M€ pour un résultat opérationnel courant de 7,5 à 9 M€.

Sur la base des éléments constatés ci-dessus, il est fortement probable que l'exercice 2008 dépasse les points hauts de cette fourchette et marque ainsi une performance jamais enregistrée à ce jour au sein du groupe.
