



2B75582C56101E0320E511997209755F0126004F800D9822609D99F

Huis Clos. L'entreprise affiche une croissance de +38% en 2008

Huis Clos ne connaît pas la crise et programme déjà pour 2009 l'ouverture de quinze nouvelles agences en France...

Huis Clos ne connaît pas la crise et programme déjà pour 2009 l'ouverture de quinze nouvelles agences en France.

Tous les facteurs semblent converger pour conforter René Bertin dans sa stratégie de développement de Huis Clos, l'un des leaders français dans la rénovation de l'habitation. En faisant le pari en 2005 du développement des solutions de chauffage utilisant les énergies renouvelables, Huis Clos a surfé sur la bonne vague. Résultat des courses, après une croissance en 2007 de son chiffre d'affaires de 35%, l'entreprise annonce pour 2008 un CA à hauteur de 182M€, en hausse de +38% sur l'exercice

écoulé. Sur sa lancée, l'entreprise rouennaise pourrait bien souffler à son éternel rival K par K, la position de leader sur le marché français dès 2009.

Deux cents magasins d'ici trois ans

Une santé qui donne de l'appétit à l'homme d'affaires René Bertin qui projette pour 2009 l'ouverture de quinze nouveaux magasins en France, qui viendront compléter un réseau de cent cinquante-deux enseignes et mille quatre cents vendeurs. Après Lille et Avranches en janvier, puis Pont-Audemer et Orange en février, l'objectif annoncé est de compter «deux cents magasins d'ici trois ans!» En 2008 Huis Clos a également fait le choix de la croissance externe en

rachetant la société rouennaise CFN (Chaud Froid National), spécialiste des énergies renouvelables, ainsi que les Havrais Logi Industrie et Logi Aluminium qui apportent au groupe un nouveau site de production. En 2008, les produits estampillés «énergies renouvelables», pompe à chaleur, chauffage réversible, ont représenté 31% du chiffre d'affaires contre 23% en 2007. G.D. Huis Clos, 35 square Raymond Aron 76130 Mont-Saint-Aignan Tél.: 02.35.12.11.00. www.huisclos.fr